



WCAG 2.2 AA deelonderzoek content iburgerzaken.waalre.nl

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Opdrachtgever: Gemeente Waalre

Website: iburgerzaken.waalre.nl

Rapportversie:

Datum: 15 september 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	11
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	13
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	16
Principe 2: Bedienbaar	21
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	21
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	22
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	23
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	24
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	27
Principe 3: Begrijpelijk	28
Richtlijn 3.1: Leesbaar	28
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	29
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	30
Principe 4: Robuust	31
Richtlijn 4.1: Compatibel	31
Steekproef	32
Overige onderzoeksdetails	33
Gebruikte technieken	33
User agents en andere software	33
Afhankelijke technologie	33
Over Cardan	33

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 15 september 2026 en 15 september 2026. Er wordt voldaan aan **25 van 33 succescriteria** (75 %). Onze onderzoeker heeft **15 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **3 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Verschillende onderdelen uit de content van deze formulieren is al goed toegankelijk. Zo zijn er duidelijke instructies aanwezig zodat gebruikers weten wat ze moeten invullen. Ook de foutmeldingen zijn duidelijk, wat het gemakkelijker maakt om fouten te herstellen.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Enkele teksten en niet-tekstuele elementen op de website hebben een te laag contrast, wat het moeilijk maakt voor mensen met een visuele beperking om deze te lezen. Daarnaast bevatten sommige tabellen en iconen fouten in de code die ervoor zorgen dat mensen die gebruik maken van hulpsoftware, zoals schermlezers, niet de juiste informatie krijgen. Dit maakt het voor hen lastig om te weten welke informatie waar bij hoort. Verder verstoort bewegend beeld op sommige plaatsen op de website de concentratie van mensen met een cognitieve beperking, omdat deze niet gestopt of gepauzeerd kan worden.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://ibzpink.waalre.nl/gaas-web/start.html> (URI-basis)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	5 / 7	0 / 0	12 / 16
Bedienbaar	4 / 7	1 / 2	0 / 0	5 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	3 / 3	0 / 0	7 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	0 / 0	1 / 1
Totaal	16 / 21	9 / 12	0 / 0	25 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppelen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GWE-3.F4

Technisch

Laag

In stap "Kind" van "Geboorteaangifte" kan een bestand worden geüpload. De knop om een geüpload document te verwijderen bevat alleen een icoon als tekstalternatief. Hierdoor is voor gebruikers van schermlezers niet duidelijk wat dit icoon betekent.

Dit probleem komt vaker voor, zo ook in de stap "erkenning - naamkeuze" in hetzelfde proces en in de andere processen wanneer er documenten kunnen worden geüpload.

Gebruik een beschrijvend tekstalternatief als "Verwijder bestand *BESTANDSNAAM*".

Bevinding GWE-3.F13

Technisch

Medium

In de stap "bevestiging" van "Melding huwelijk of geregistreerd partnerschap" staan onder "aangeleverde

documenten" de documenten die de gebruiker eerder in het proces heeft bijgevoegd. Hierbij staat steeds een icoon van een bestand. Het tekstalternatief van deze iconen is steeds "Icon naam". Dit is niet beschrijvend en bovendien zijn de iconen decoratief. Deze moeten dus worden verborgen voor hulpsoftware.

Dit gebeurt in ieder proces met deze iconen.

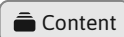
Gebruik bijvoorbeeld `aria-hidden="true"` om de iconen te verbergen.

Afbeeldingen

Naam	Bestandsnaam
 Identiteitsbewijs	test-20260915-142920.png
 Identiteitsbewijs	test-20260915-143121.png

De iconen hebben een onjuist tekstalternatief

Bevinding GWE-3.F14



In de stap "Bevestiging" van "Melding huwelijk of geregistreerd partnerschap" staat onder "Akkoord" een visuele lijst van zaken waarmee de aanvragers akkoord gaan. Deze lijst is in de code niet opgemaakt als een echte lijst, maar als losse alinea's. Hierdoor wordt de visuele structuur van de tekst niet goed overgebracht aan gebruikers van hulpsoftware.

Gebruik hier een `<ul>`.

Afbeeldingen

Akkoord

Wij verklaren:

- een huwelijk met elkaar te willen aangaan;
- dat bovenstaande gegevens zonder voorbehoud en naar waarheid zijn ingevuld;
- geen andere huwelijken of geregistreerde partnerschappen waar ook ter wereld te zijn aangegaan die wij niet hebben aangegeven in de basisregistratie personen;
- de intentie te hebben om te voldoen aan de plichten verbonden aan het huwelijk.

Zijn de bovenstaande gegevens juist? Kies 'Ja' om verder te gaan.

Ik ga akkoord met deze aanvraag *

Deze lijst is niet correct opgemaakt als lijst

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GWE-3.F6

 Content

 Laag

In de formulieren staat bovenaan in de balk de naam van de module, bijvoorbeeld "Geboorteaangifte" of op het einde "Gefeliciteerd!". Deze kop is de hoofdkop van deze pagina, maar heeft hetzelfde kopniveau (h2) als andere koppen op de pagina.

Dit komt bij alle onderzochte formulieren voor.

Zorg ervoor dat deze kop wordt aangepast in een H1-kop. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding GWE-3.F11

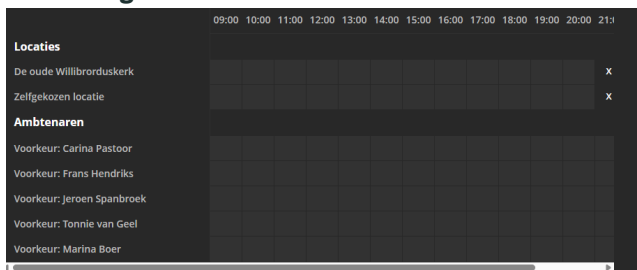
 Technisch

 Hoog

In stap "Cereemonie" van "Melding huwelijk of geregistreerd partnerschap" staat een tabel van een kalender. In de huwelijkskalender worden tijden en locaties visueel weergegeven. Deze informatie is niet correct opgenomen in een tabel-element. Hierdoor is voor gebruikers van hulpsoftware niet duidelijk welke tijd bij welke locatie hoort.

Maak deze informatie juist op in een `<table>` met goede tabelkoppen.

Afbeeldingen



De huwelijkskalender

Bevinding GWE-3.F16

Content

Medium

In de stap "Betrokkenen" van "Verhuizing binnen Nederland" staat er een tabel onder "Wie verhuist er naar het nieuwe adres?". Deze tabel is niet correct opgemaakt in de code. De namen van de personen zouden namelijk moeten dienen als rijkoppen. Ook staan er `<dd>` en `<dt>` elementen binnen de tabelcellen, en dit is niet correct omdat dit elementen zijn die in een `<dl>` zouden moeten staan, waar hier geen sprake van is.

Maak deze tabel correct op in de code zodat alle relaties tussen de koppen en data duidelijk zijn.

Afbeeldingen

Wie verhuist er naar het nieuwe adres?		
Verhuist mee	Naam	Geboortedatum
☒	Plompen, Esli Elisabeth Laura	17-08-1990
☐	Verhoeven, Scottie James	27-07-2021

Deze tabel is niet correct opgemaakt in de code

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren.

Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GWE-3.F9

Design

Medium

De tekst in foutmeldingen in alle onderzochte formulieren heeft een te laag contrast. De donkergrijze kleur (`rgb(40, 40, 40)`) heeft onvoldoende contrast op de rode achtergrondkleur (`rgb(255, 0, 0)`), namelijk 3,7:1.

Verhoog het kleurcontrast van deze foutmeldingen naar minimaal 4,5:1.

Afbeeldingen

The image shows a contact form with three input fields. Each field has a red error message below it. The text in the error messages is dark gray on a red background.

De foutmeldingen hebben onvoldoende contrast

Bevinding GWE-3.F8

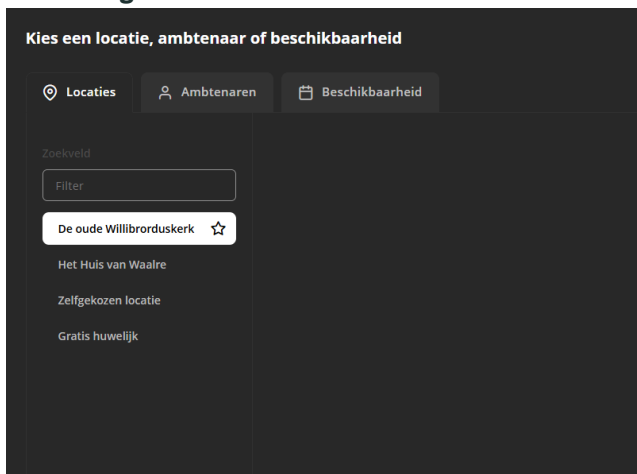
Content

Medium

In de eerste stap van "Melding huwelijk of geregistreerd partnerschap" staat een zoekveld met het visuele label "Zoekveld". Deze grijze (`rgb(76, 76, 76)`) tekst heeft een contrastverhouding van slechts 1,7:1 op de donkergrijze (`rgb(40, 40, 40)`) achtergrond.

Verhoog het kleurcontrast door de tekst- of achtergrondkleur te veranderen. Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Afbeeldingen



Het label 'zoekveld' heeft onvoldoende contrast

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GWE-3.F1



Op de website is een versie voor hoog contrast aanwezig. Deze is aan te zetten door middel van een zogenaamde "contrast switch". Dit succescriterium is volledig getest in de modus voor hoog contrast. De versie voor hoog contrast wordt gezien als een alternatief voor de standaard versie.

Hierdoor kunnen er contrastproblemen zijn in de standaard versie. Deze zijn verder niet beoordeeld.

We adviseren om ook de standaard versie te voorzien van voldoende kleurcontrast in alle teksten. Dit bevordert de toegankelijkheid van de website voor bezoekers met een zichtbeperking.

Teksten met voldoende kleurcontrast lezen ook makkelijker voor alle lezers. Het lezen is hierdoor minder intensief, kost minder energie en het lezen wordt (onbewust) als prettiger ervaren. Hierdoor is de lezer eerder geneigd om over te gaan tot activatie.

De versie voor hoog contrast kan dan vervolgens ingezet worden voor een "verhoogd contrast", waarbij wordt voldaan aan succescriterium [WCAG 1.4.6 Verhoogd contrast \(niveau AAA\)](#).

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding GWE-3.F5

Design

Laag

In stap "Kind" van "Geboorteaangifte" kan een bestand worden geüpload. De knop om een geüpload document te verwijderen (prullenbakje), heeft onvoldoende contrast. Het icoon is donkergrijs (**rgb(40, 40, 40)**) op een rode achtergrond (**rgb(204, 18, 50)**). Dit zorgt voor een contrastverhouding van 2,6:1 en dat is onvoldoende.

Dit icoon komt vaker voor, zo ook in de stap "Erkenning - naamgeving" in hetzelfde proces.

Verhoog het kleurcontrast naar minimaal 3,0:1 door de kleur van het icoon of de achtergrond aan te passen.

Bevinding GWE-3.F12

Design

Medium

In stap "Ceremonie" van "Melding huwelijk of geregistreerd partnerschap" staat een tabel van een kalender. In de huwelijkskalender worden tijden en locaties visueel weergegeven en gebruikers kunnen vakjes selecteren om aan te geven welke tijd, locatie en ambtenaar hun voorkeur heeft. Deze donkergrijze (**rgb(51, 51, 51)**) vakjes hebben onvoldoende contrast met de nog donkerder grijze (**rgb(40, 40, 40)**) achtergrond,

namelijk slechts 1,2:1.

Verhoog het contrast van deze selecteerbare vakjes naar minimaal 3,0:1.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GWE-3.F2



Design



Laag

Op de website is een versie voor hoog contrast aanwezig. Deze is aan te zetten door middel van een zogenaamde "contrast switch".

Dit succescriterium is volledig getest in de modus voor hoog contrast. De versie voor hoog contrast wordt gezien als een alternatief voor de standaard versie.

Hierdoor kunnen er contrastproblemen zijn in de standaard versie. Deze zijn verder niet beoordeeld.

We adviseren om ook in de standaardweergave voldoende contrast toe te passen op alle visuele onderdelen. Dit verbetert de toegankelijkheid voor bezoekers met een visuele beperking.

De versie voor hoog contrast kan dan vervolgens ingezet worden voor een "verhoogd contrast".

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld voor mensen met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst. Denk bijvoorbeeld aan mensen met ADD, autismespectrumstoornis (ASS) of hooggevoeligheid. Het moet dan mogelijk zijn om deze beweging (tijdelijk) uit te schakelen.

Bevinding GWE-3.F15

 Technisch Medium

In de processen "Geboorteaangifte" en "Verhuizing binnen Nederland" staan in de eerste stap (voor inlog) fotocarrousel die automatisch steeds van foto wisselen bij het laden van de pagina. Dit is bewegende content en moet daarom gepauzeerd, gestopt of verborgen kunnen worden. Dit is nu niet het geval, wat hinderlijk kan zijn voor mensen met een cognitieve beperking. Zij kunnen moeite hebben met het lezen van de andere content op de pagina als er bewegend beeld is.

Voorkom automatisch draaien van carrousel. Als automatisch afspelen toch noodzakelijk is, bied dan een duidelijke pauze- of stopknop aan zodat gebruikers de video kunnen pauzeren of stoppen.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GWE-3.F10

 Technisch Laag

Niet alle paginatitels bevatten de naam van de organisatie.

Het is beter om de naam van de organisatie achteraan de paginatitel te zetten. Deze volgorde is internationaal gebruikelijk. Daarnaast is het handiger om het onderwerp vooraan te zetten, want dan is dit gelijk duidelijk als er meerdere tabbladen open staan. Verder is het beter om het scheidingsteken **|** te gebruiken. Het koppelteken **-** wordt namelijk door screenreaders vaak voorgelezen als "minteken".

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de

inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GWE-3.F7

 Content

 Medium

De link om de donkere modus te activeren heeft de toegankelijkheidsnaam “Contrast hoger” of “Contrast lager”. Dit beschrijft het doel van de link niet correct, omdat het gaat om het wisselen tussen lichte en donkere modus. Dit probleem komt in alle onderzochte formulieren voor.

Zorg ervoor dat de links voor de donkere modus duidelijk de actie beschrijven, zoals “Schakel over naar hoog contrast modus” en “Schakel over naar standaard contrast modus”. Dit maakt het doel van de links begrijpelijker voor alle gebruikers.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding GWE-3.F3

 Technisch

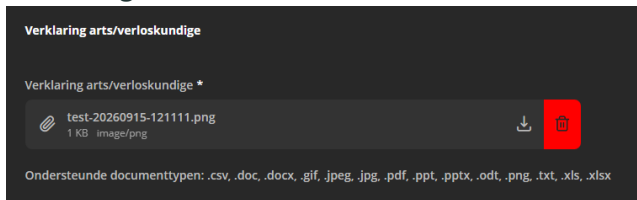
 Laag

In stap "Kind" van "Geboorteaangifte" kan een bestand worden geüpload. De knop om een geüpload document te verwijderen bevat alleen een icoon als toegankelijke naam. Hierdoor is deze knop niet goed bruikbaar voor schermlezergebruikers.

Dit probleem komt vaker voor, zo ook in de stap "erkenning - naamkeuze" in hetzelfde proces en in de andere processen wanneer er documenten kunnen worden geüpload.

Gebruik een beschrijvend tekstalternatief als "Verwijder bestand *BESTANDSNAAM*".

Afbeeldingen



De knop met icoon van prullenbak heeft geen goede toegankelijkheidsnaam

Bevinding GWE-3.F17

 Content

 Medium

In de stap "Betrokkenen" van "Verhuizing binnen Nederland" staat er een tabel onder "Wie verhuist er naar het nieuwe adres?". Hier kan voor ieder persoon een checkbox worden geactiveerd als die persoon mee verhuist. Deze checkboxen hebben echter als programmatisch label "Klik om mee te laten verhuizen". Dit is geen duidelijke toegankelijkheidsnaam omdat het niet duidelijk wordt welke persoon er wordt geselecteerd.

Gebruik een duidelijk label waar bij voorkeur de naam van de betreffende persoon in terugkomt.

Extra tip: dingen als "klik op" zijn overbodig, een gebruiker van hulpsoftware krijgt namelijk altijd de informatie dat het een interactief element is als deze goed is opgemaakt.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding GWE-3.F18

 Technisch Medium

In het proces Melding huwelijk of geregistreerd partnerschap bevindt zich in de eerste stap een keuzemogelijkheid voor een locatie. Het invoerveld met het label "Zoekveld" heeft een toegankelijkheidsnaam die wordt bepaald door het aria-label-attribuut: "Hier kunt u zoeken op locaties wat leidt tot het beperken van het aantal zoekresultaten." De toegankelijkheidsnaam bevat nu niet het zichtbare label van dit veld. Gebruikers van een schermlezer krijgen hierdoor een andere naam dan wat visueel zichtbaar is en gebruikers van spraakbesturing kunnen in dit geval niet de visueel zichtbare tekst gebruiken als input voor het activeren van het zoekveld. Hetzelfde geldt voor de overige toegankelijkheidsnamen van de zoekvelden in deze eerste stap van het proces.

Zorg dat in de toegankelijkheidsnaam van het invoerveld het visuele label "Zoekveld" bevat.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://ibzpink.waalre.nl/gaas-web/server/continue/StartGeboorte#burgerzaken>
- <https://ibzpink.waalre.nl/gaas-web/server/continue/StartHuwelijk#burgerzaken>
- <https://ibzpink.waalre.nl/gaas-web/server/continue/StartVerhuizing#burgerzaken>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 148.0
- Mozilla Firefox, versie 150.0
- NVDA in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.