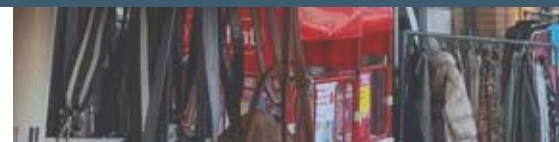
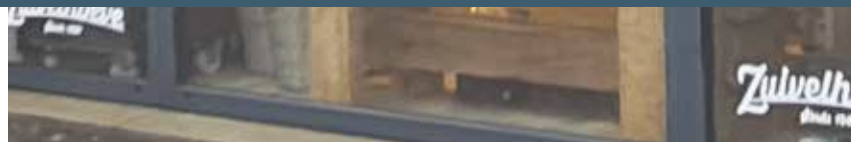
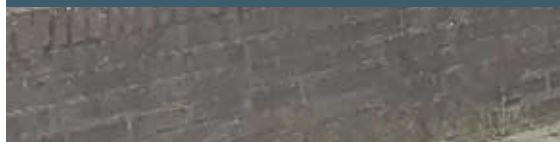




## Beeldkwaliteitsplan Reclame

Dorpshart Aalst | Gemeente Waalre



---

## Beeldkwaliteitsplan Reclame

Dorpshart Aalst, gemeente Waalre

**opdrachtgever:** Gemeente Waalre  
**datum:** 21 september 2023  
**documentnaam:** 2262\_R001 BKP RECLAME

**verhoeven de ruijter**

ideeën voor stad en land

hoogstraat 301

5654 nb eindhoven

[www.verhoevenderuijter.nl](http://www.verhoevenderuijter.nl)

# Inhoudsopgave

---

<b>1</b>	<b>Opgave</b>	<b>4</b>
1.1	Aanleiding	
1.2	Hoe te gebruiken?	
1.3	Plangebied	
<b>2</b>	<b>Ambitie</b>	<b>6</b>
2.1	Een verrommeld beeld in de huidige situatie	
2.2	Ambitie	
<b>3</b>	<b>Uitgangspunten</b>	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>Richhtlijnen</b>	<b>10</b>
4.1	Verschillende uitingen van reclame	
4.2	Reclame enkelzijdig, plat op gevelvlak	12
4.3	Reclame dubbelzijdig, loodrecht op gevel	14
4.4	Reclame op ramen en puien	16
4.5	Reclame op zonwering/ markiezen / parasols	18
4.6	Reclame op wind- en terrasschermen	20
4.7	Reclame op vlaggen	22
4.8	Stoepborden/ menuborden	24
4.9	Vlaggenmasten/ baniers / beachflags	24
4.10	Overige uitstallingen	26

# 1 Opgave

## 1.1 Aanleiding

De openbare ruimte in het centrum van Aalst wordt komend jaar opnieuw ingericht naar een aantrekkelijk en groen centrum waar het fijn verblijven is. Met deze herinrichting wil de gemeente een forse impuls geven aan de ruimtelijke kwaliteit en economische vitaliteit van het dorpshart.

Op dit moment is er een grote diversiteit aan reclameuitingen. Zowel in de openbare ruimte (uitstallingen, vlaggen, baniers) als aan de gevel (lichtbakken, belettering, uithangborden). Dit zorgt voor een verrommeld beeld en draagt onvoldoende bij aan de gewenste samenhangende en kwalitatieve openbare ruimte. Om die reden wil de gemeente de verschillende ondernemers verleiden hun reclame-uitingen op een eenduidige manier vorm te geven. Hiervoor is dit beeldkwaliteitsplan (BKP) opgesteld.

## 1.2 Hoe te gebruiken?

De ondernemer van Aalst wordt gestimuleerd en geïnspireerd om zijn reclame-uitingen aan te laten sluiten bij de voorgestelde beeldkwaliteit zoals in dit document omschreven en beeldend is weergegeven. Het BKP reclamebeleid dient als aanvulling op de bestaande regels van de Welstandsnota (2013) en het Beeldkwaliteitsplan Dorpshart Aalst (2021). De Welstandscommissie zal op basis van dit document de reclame- en gevelaanpassingen toetsen zodra een nieuwe vergunningsaanvraag wordt gedaan. Naast dit BKP is er een sepeeraat 'Beeldkwaliteitsplan Terrassen Dorpshart Aalst' opgesteld.

## 1.3 Plangebied

Het plangebied waarop dit document van toepassing is beslaat het gehele centrum van Aalst. De begrenzing staat aangegeven op de kaart hiernaast.



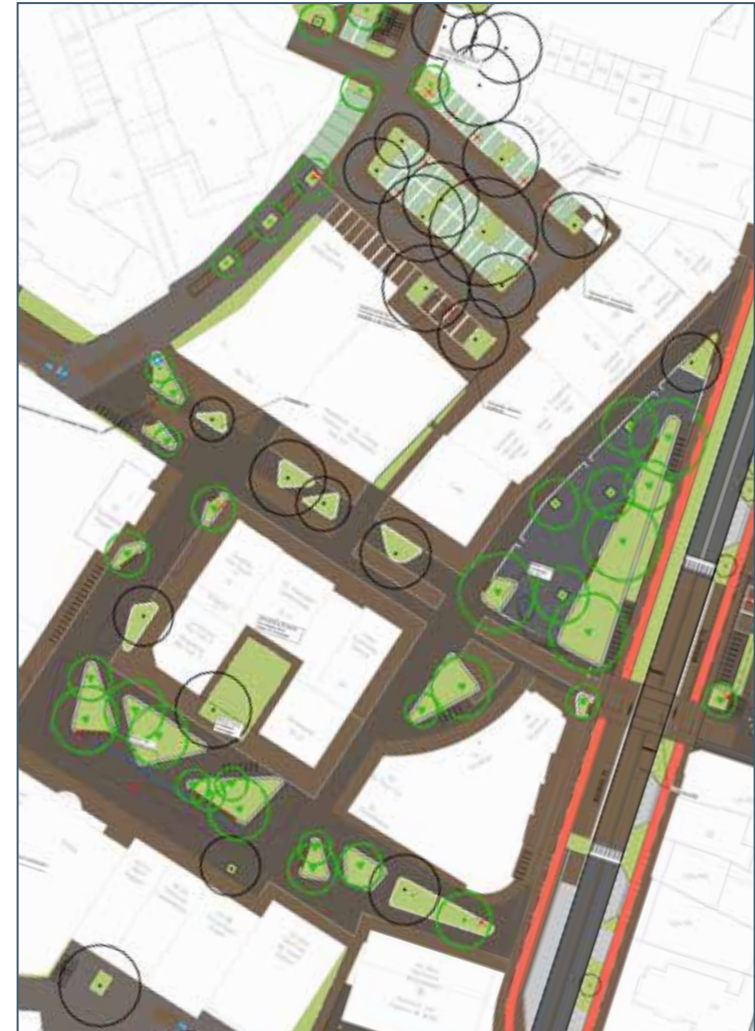
Visuals van herinrichtingsplan Dorpshart Aalst (© Kragten)

Boven: horecaplein De Groene Kamer, onder: Den Hof met marktopstelling





Plangebied Beeldkwaliteit Reclame



Herinrichtingsplan Dorpshart Aalst (© Royal Haskoning)

## 2 Ambitie

### 2.1 Een verrommeld beeld in de huidige situatie

Ondernemers passen reclame toe op zowel hun gevel als in de openbare ruimte. Opvallend is dat elke ondernemer hierin zijn eigen vormgeving hanteert.

Voor de gevelreclame betekent dat er een grote diversiteit is in materiaal- en kleurgebruik, vormentaal en positie ten opzichte van de gevel. Gevelborden, lichtbakken, spandoeken, grote raamfolies, vlaggen, grote gedateerde luifels zijn op verschillende hoogtes op of aan de gevels geplaatst. Er ontbreekt samenhang en zorgt voor een onrustig gevelbeeld

Voor de reclameuitingen in de openbare ruimte is er ook een grote verscheidenheid aan elementen. Zowel qua vorm, materiaal, kleur, afmeting en positie in de openbare ruimte. Verschillende uitstallingen, menuborden, stoepborden en banners staan her en der verspreid over de straten waardoor de openbare ruimte verrommeld.



*Grote verscheidenheid aan reclameuitingen vormen een verrommeld beeld*



## 2.2 Ambitie

Met dit beeldkwaliteitsplan wordt gestreefd naar balans in de verschillende reclame-uitingen zodat er een rustig en overzichtelijk straatbeeld ontstaat, waarin het prettig winkelen is.

Hiervoor worden richtlijnen opgesteld. Deze zorgen enerzijds voor een samenhangend helder straatbeeld maar biedt anderzijds voldoende flexibiliteit en ruimte voor eigenheid voor de verschillende ondernemers.



*Een winkelstraat (Breda) waar de gevelreclame terughoudend en rustig oogt*

# 3 Uitgangspunten

Voor de reclame-uitingen worden de volgende uitgangspunten gehanteerd:

## Uitgangspunten Gevelreclame:

- Reclame is in harmonie met de architectuur van het gebouw
- Er is samenhang in de vormgeving en positie op de gevel;
- Reclame wordt beperkt tot de ruimte van de voorgevel tussen begane grond en ramen/borstwering eerste verdieping én op de winkelpuien;
- Reclame toont de identiteit van de ondernemer, maar is niet schreeuwerig of opzichtig;
- De reclameuiting wordt beperkt tot de hoofdboodschap; naam onderneming of product;
- Lichtbakken zijn niet gewenst, losse letters van passende afmetingen hebben de voorkeur;
- Vaste luifels: bij uiting op luifel, dan geen uitingen boven de luifel.

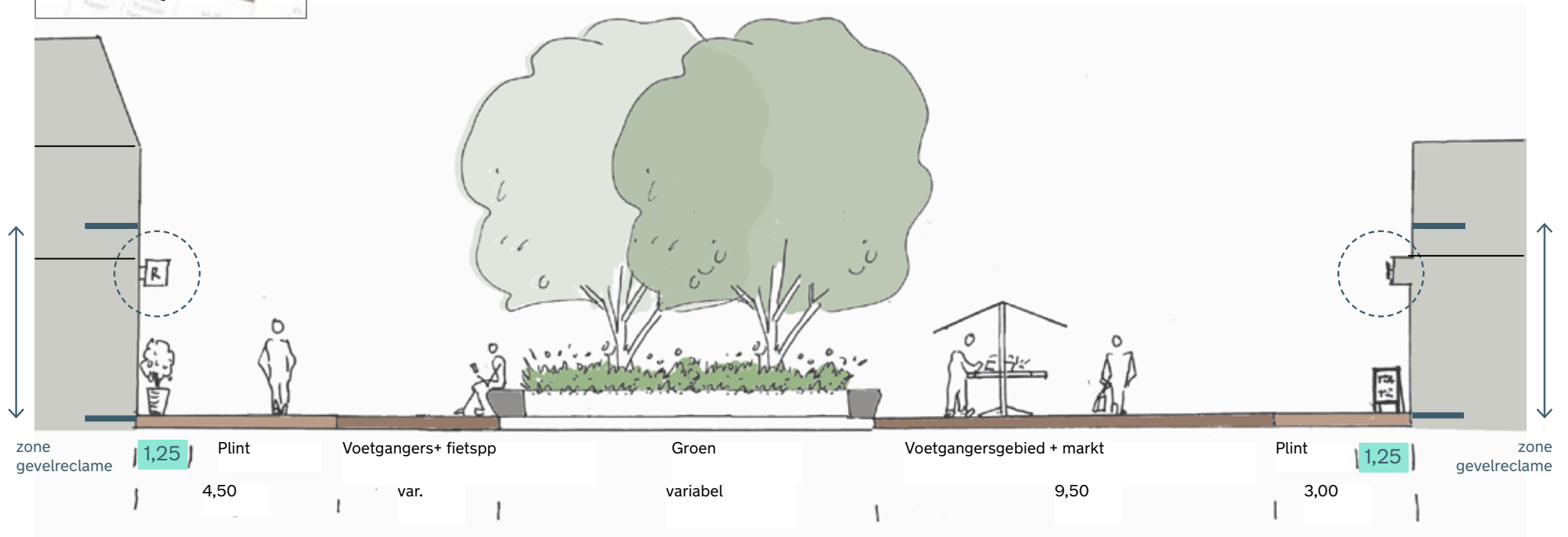
## Uitgangspunten Reclame in de openbare ruimte:

- Stoepborden vormen samenhang in materiaal, kleur, vorm en afmeting
- Elementen worden in een aangewezen zone aan de gevelzijde geplaatst, deze zone is maximaal 1.25 meter vanuit de gevel;
- Reclames worden nabij de entree geplaatst;
- Uitstallingen zijn sfeerverhogend en verwelkomend voor bezoekers.



Voorbeeldimpressie: positionering reclame op gevel en uitstalling binnen zones





Terughoudende gevelreclame tussen begane grond en borstwering 1e verdieping en een zone van 1,25m ten behoeve van een uitstalling in openbaar gebied

# 4 Richtlijnen

## 4.1 Verschillende uitingen van reclame

Er zijn verschillende toepassingen van gevelreclame, afhankelijk van de positie ten opzichte van de gevel, te weten:

1. Plat tegen het gevelvlak
2. Loodrecht en uitstekend op het gevelvlak
3. Plat tegen het raam of de pui
4. Uitschuifbaar of los van de gevel (zonwering / markiezen / parasols)
5. Loodrecht op de gevelplint (windscherm)
6. Losse elementen (vlag / spandoek / gevelbanier)

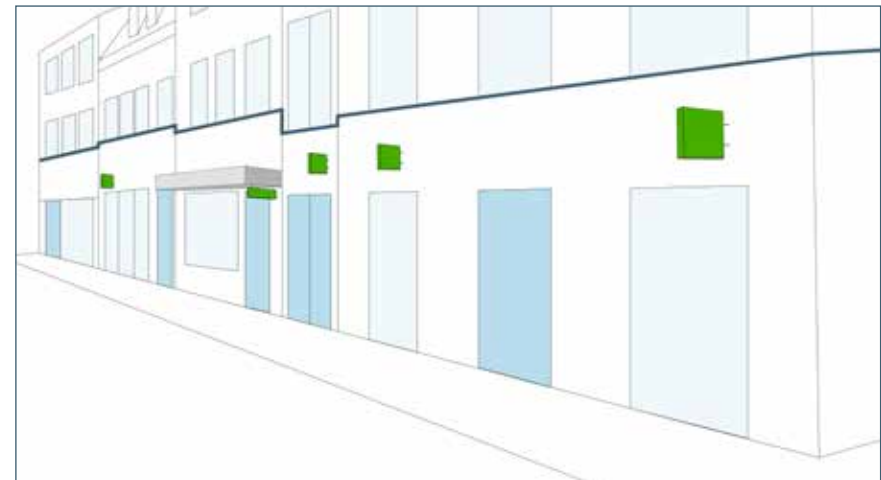
Er zijn verschillende toepassingen van reclame in de openbare ruimte, te weten:

- Stoepborden en menuborden
- Uitstalling van winkelwaar

Per element volgen hierna de richtlijnen voor beeldkwaliteit.



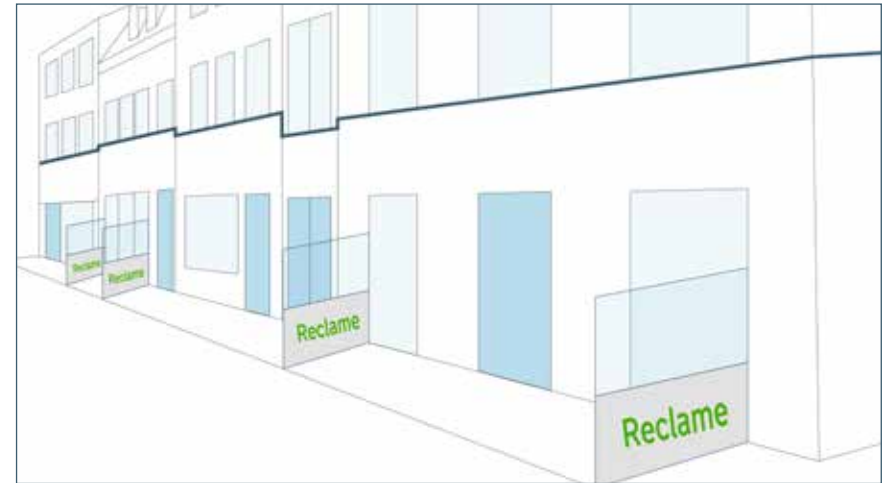
1. Plat tegen het gevelvlak



2. Loodrecht en uitstekend op het gevelvlak



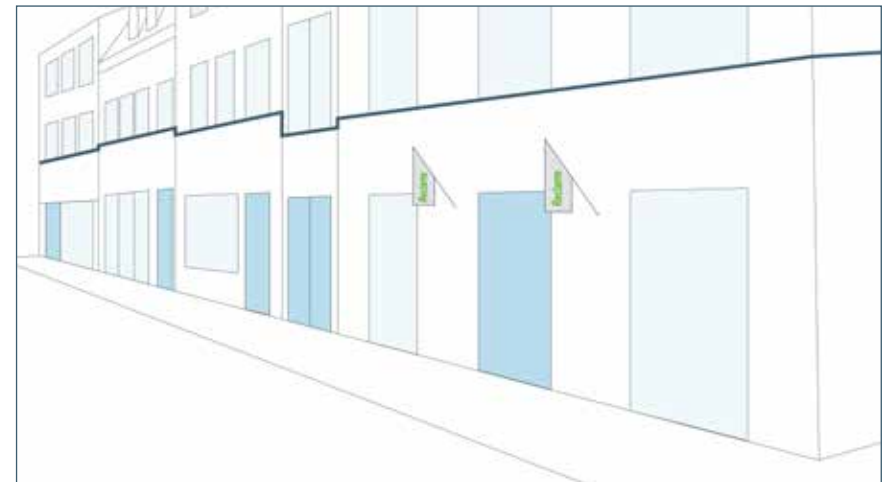
3. Plat tegen het raam of pui



5. Loodrecht op de gevelplint (windscherm enkel mogelijk bij een terras voor horecavoorziening)



4. Uitschuifbaar of los van de gevel (zonwering/ markiezen / parasols)



6. Losse elementen (vlag/ spandoek / gevelbanier)



## 4.2 Reclame enkelzijdig, plat op gevelvlak

Voor reclame plat op het gevelvlak gelden de volgende richtlijnen:

Aantal: Maximaal 1 per gevel/ luifel

Positie: Binnen zone: tussen puien BG en borstwering 1e verdieping

Type: A. Losse (doos)letters op gevel / luifel

B. In vlak op gevel / luifel

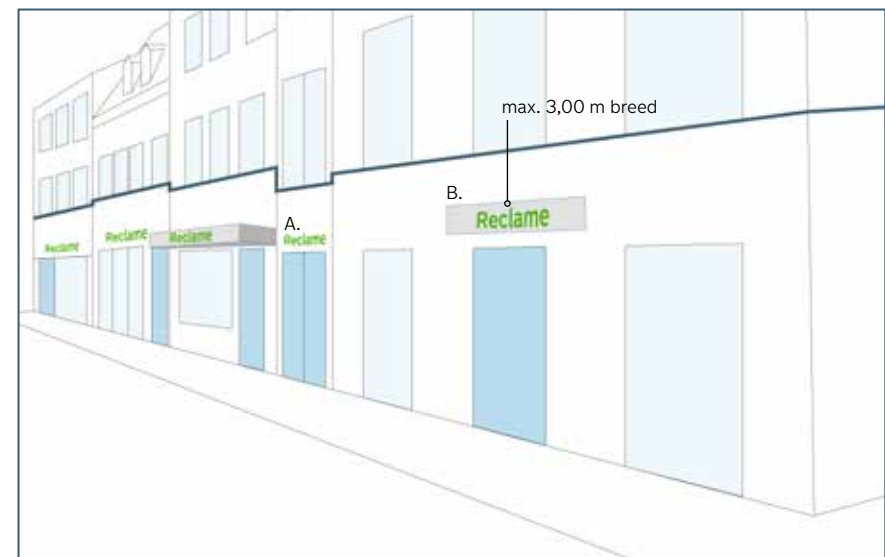
Afmeting: Maximaal 2/3 van gevelbreedte/

Maximaal 3,00 m breed

Kleur: Terughoudende achtergrondkleur

Spectrum: wit / lichtgrijs/ warmgrijs / antraciet / zwart

Licht: Eventueel verlichting achter of in letters



Positionering en grootte



### 4.3 Reclame dubbelzijdig, loodrecht op gevel

Voor reclame dubbelzijdig en loodrecht op het gevelvlak gelden de volgende richtlijnen:

Aantal: Maximaal 1 per geveldeel

Maximaal 1 extra bij hoekpand of gevellengte > 10m

Positie: Binnen zone: tussen puien BG en borstwering 1e verdieping

Type: A. Vierkant bord

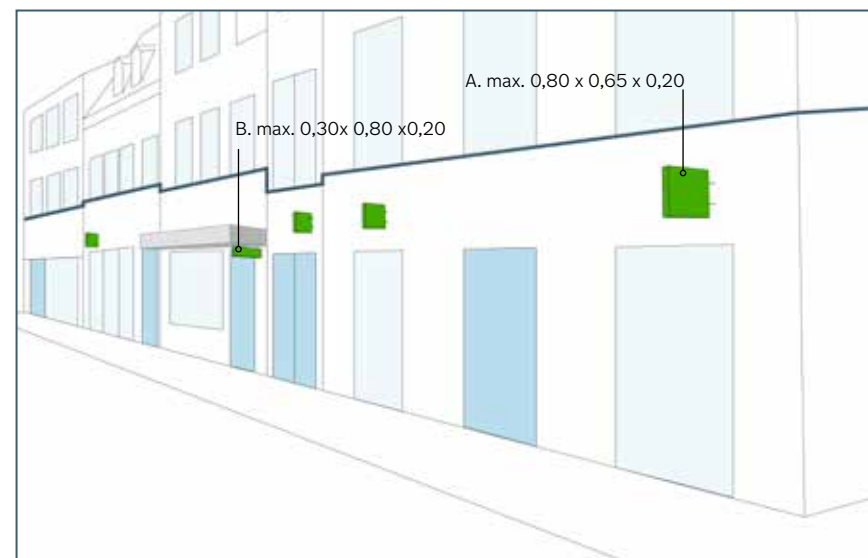
B. Langwerpig bord

Afmeting: A: Vaste vorm en maat (hxbxd) max. 0,80m\*0,65m\*0,20m

B: Vaste vorm en maat (hxbxd) max. 0,30m\*0,80m\*0,20m

Kleur: Op basis van huisstijl ondernemer

Licht: Eventueel verlichting in bord, geen neonverlichting



Positionering en grootte





Afwijkende maat, geen neonverlichting

## 4.4 Reclame op ramen en puien

Voor reclame op ramen en puien gelden de volgende richtlijnen:

Aantal: Maximaal 1 per pui

Positie: Binnen- of buitenzijde glasvlak etalage of deur begane grond

Type: A. Belettering (losse letters op pui)

B. Lichtbakken/ Losse verlichte doosletters

C: Foliereclame/ plakfolie/ posters

Type A: Belettering

Afmeting: Max. 10% van raamoppervlak/ breedte max. 2 m

Kleur: alle

Type B: Lichtbakken/ Losse verlichte doosletters

Afmeting: Breedte max. 0,30 m hoog, max. 3 m breed

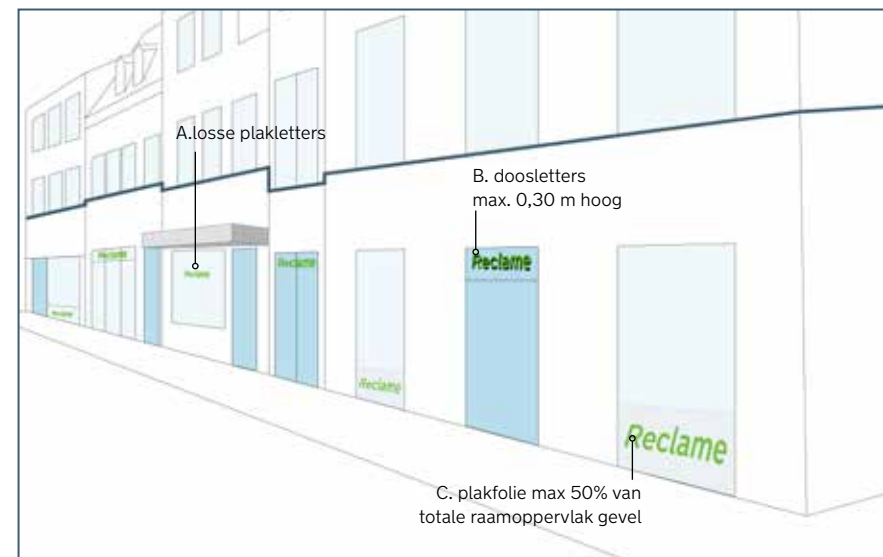
Kleur: alle

Licht: Geen neon- of knipperende verlichting

Type C: Foliereclame/ plakfolie/ posters

Afmeting: Maximaal 50% van de totaal raamoppervlakte gevel

- Kleur:
- Posters zijn semi-transparant
  - Totaal blinderen van glasvlakken d.m.v. plakfolies met handelsreclame of product tonende sfeerbeelden worden ontmoedigd: kies voor semi-transparante folie of vrijstaande kastwand aan binnenzijde winkelpui
  - Alleen wanneer het architectonisch concept niet wordt aangetast is dit bespreekbaar. Dit is ter beoordeling van de welstandcommissie



Positionering en grootte



Schreeuwigere handelsreclame op te groot oppervlakte

Blinde gevelpuien architectonisch niet passend



## 4.5 Reclame op zonwering, markiezen en parasols

Voor reclame op zonwering, markiezen en parasols gelden de volgende richtlijnen:

Aantal: 1 uiting per rand

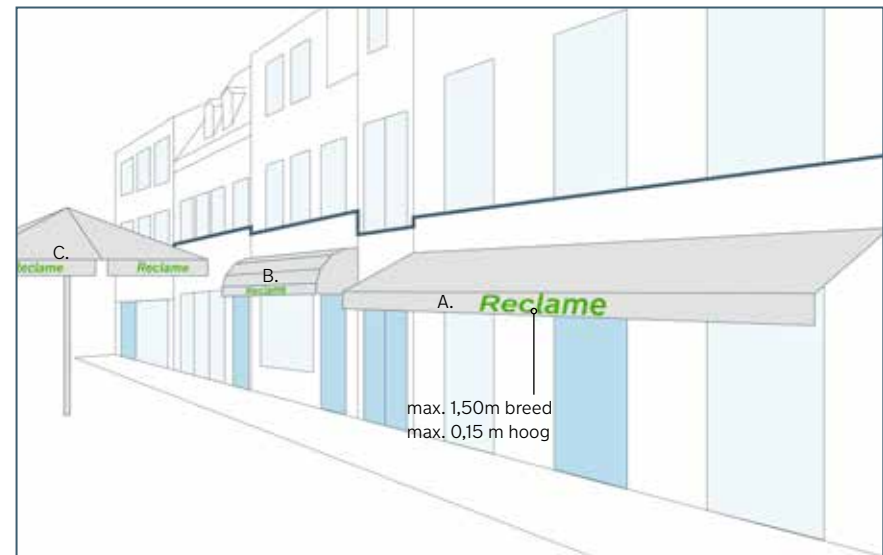
Type: A. Zonwering  
B. Markiezen  
C. Parasols

Afmeting: - uiting op volant /rand/ onderste deel markies (max. 15 cm)  
- niet breder dan 1/3 van rand/ 1,50m breed  
- letteropdruk maximaal 0,15m hoog

Kleur: Binnen kleurenpalet Aalst; beige, beigegrijs, warmgrijs, taupe, antraciet of zwart



Aalster kleurenpalet voor parasols, markiezen en zonweringen



Positionering en grootte



Geen (bier)reclame bovenop



Niet binnen kleurenpalet

#### 4.6 Reclame op wind- en terrasschermen (enkel toegestaan bij horecagelegenheden)

Windschermen zijn enkel toegestaan bij terrassen van horecagelegenheden. Voor winkels is het niet toegestaan om windschermen te plaatsen. Voor reclame op windschermen gelden de volgende richtlijnen:

- Aantal: 1 uiting per zijde  
Positie: Onderzijde van het paneel  
Afmeting: Max. 50% breedte van het paneel  
Kleur: - Frame: zwart/ antraciet/ grijs  
- Panelen: Terughoudende lichte achtergrondkleur  
bijv. wit / lichtgrijs/ warmgrijs / semi-transparant  
- Biermerkreclame of fotoprints niet toegestaan



Positionering en grootte



Logo op onderste paneel



Geen fotoprints



Geen bierreclame en donkere achtergrondkleur



## 4.7 Reclame op vlaggen

Voor reclame op vlaggen gelden de volgende richtlijnen:

Type A: Kioskvlag

Aantal: maximaal 2 per 6m1 gevel

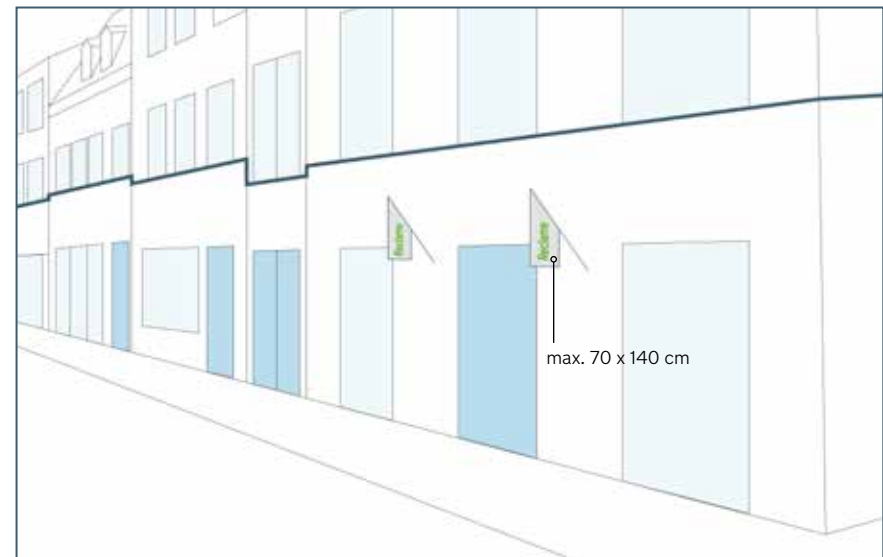
Positie: Binnen zone, doorloophoogte min. 2m

Afmeting: max. 70x140 cm

Type B: Grote vlaggen met reclame zijn niet toegestaan, alleen de Nederlandse/ Brabantse vlag op feestdagen

Volgende typen zijn niet passend, omdat ze meestal buiten de zonering (op hoogte 1e etage) komen te hangen en daarmee nemen ze te veel gevelbeeld weg:

- Banier haaks of tegen de gevel
- Spandoek of dundoek op frame



*Positionering en grootte*



Kioskvlag



Geen baniers buiten zonering



Geen spandoeken buiten zonering

## 4.8 Stoepborden/ menuborden

Aantal: Maximaal 1 stoepbord/ menubord per ondernemer  
Horecaondernemers mogen naast een bord bij de gevel een 2e bord op het eilandterras plaatsen

Positie: Plaatsen tegen gevel binnen 1,25m

Afmeting en uitstraling:

Eenduidigheid in menu-/stoepborden;

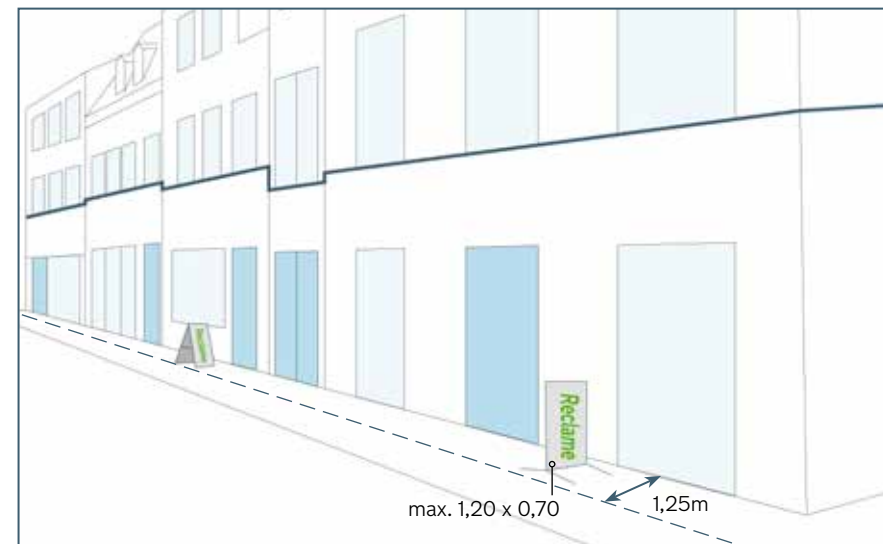
- framekleur: antraciet of hout
- gelijke afmeting: A1 formaat, max. hxb 1,20x0,70m
- optoppingen op het bord zijn niet toegestaan



## 4.9 Overige elementen

Voor overige elementen zoals vlaggenmasten, baniers en beachflags gelden de volgende richtlijnen:

- Baniers aan mast /vlaggenmasten zijn niet toegestaan
- Beachflags zijn niet toegestaan



Positionering en grootte





Geen beachflags



Te groot bord



Geen optopping bovenop bord



Vlaggenmasten en baniers zijn niet toegestaan.



## 4.10 Overige uitstallingen

Voor het uitstellen van winkelwaar gelden de volgende richtlijnen:

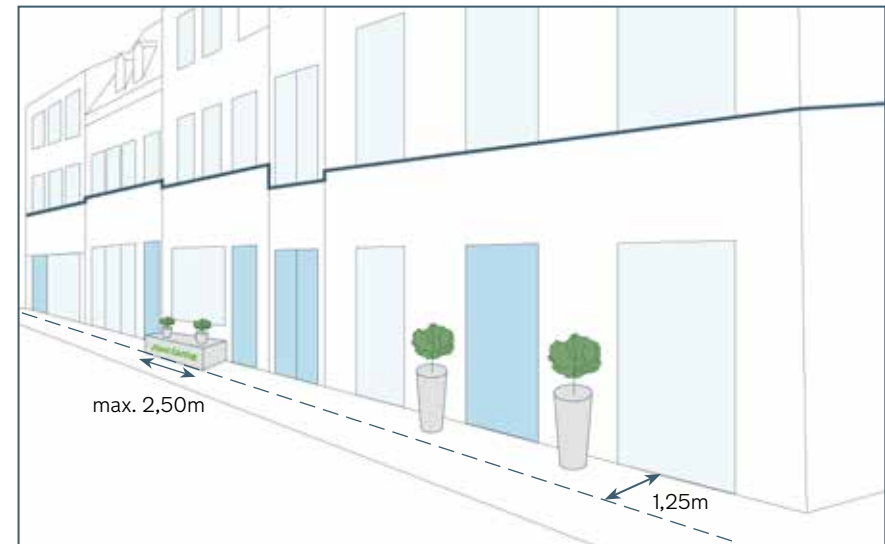
- Draagt bij aan de sfeer en is in harmonie met de gevel(indeling);
- Voor alle uitstallingen geldt dat ze na sluitingstijd niet buiten blijven staan;
- Uitstallingen mogen de doorgang voor voetgangers niet belemmeren.

Positie: uitstallingen plaatsen tegen gevel binnen 1,25m

Afmeting: uitstallingen (incl. stoepbord) aaneengesloten tot max. 2,50m breed, uitzondering geldt voor bloemist/groente/fruit; daarbij zijn uitstallingen tegen gehele breedte van de gevel mogelijk

Uitstraling overige uitstallingen:

- Sfeermaker met beplanting; in losse potten, hoogwaardige uitstraling, levend groen
- Sfeermaker met gevelbankje; verwijderbaar/ opklapbaar



Positionering en grootte



*Te veel uitstallingen en niet aaneengesloten*

